

南京市公共资源交易中心 2020 年度 整体绩效自我评价报告

一、单位概况

（一）单位基本情况

南京市公共资源交易中心（以下简称“交易中心”）是南京市政务服务管理办公室下属全额拨款副局级事业单位。本单位成立时间为 2015 年 1 月，主要工作职责是：为全市公共资源交易活动提供场所、信息、咨询、见证等相关服务工作。中心设 6 个内设机构，分别为办公室、业务受理部、工程交易部、政府采购部、货物资源部和信息网络部。另根据市委编办有关文件，保留南京市政府采购中心和南京产权交易中心独立法人资格。截至 2020 年底，交易中心共有全额拨款事业编制 71 个，辅助编制 61 个。年末实有在职人员 130 人，其中参公人员 10 人，事业人员 60 人，辅助人员 60 人。截至 2020 年底，单位总资产 55029.85 万元，其中流动资产 50154.78 万元，非流动资产 4875.07 万元。

（二）单位收支情况

2020 年中心部门预算收入 12516.71 万元，其中一般公共预算财政拨款收入 1113.68 万元，专户非税收入 4244.65 万元，经营收入 7158.38 万元；2020 年决算总支出 12435.76 万元，其中工资福利支出 3805.10 万元、商品和服务支出 7943.39 万元、对个人和家庭的补助 133.24 万元、资本性支出 554.03 万元。上述

决算总支出 12435.76 万元中，基本支出 4265.88 万元，项目支出 1011.50 万元，经营支出 7158.38 万元。

2020 年度中心基本支出 4265.88 万元，其中工资福利支出 3805.10 万元，商品和服务支出 327.54 万元，对个人和家庭的补助 133.24 万元。2020 年度基本支出预算执行率 97%。

2020 年度中心项目支出 1011.50 万元，其中资本性支出 554.03 万元，商品和服务支出 457.47 万元。2020 年度项目支出预算执行率 83%。

2020 年度中心经营支出 7158.38 万元，均为商品和服务支出，预算执行率 100%。

（三）单位绩效目标

中心中长期目标：发挥市场作用，推进适合以市场化方式配置的各类公共资源进场交易。优化营商环境，不断优化见证、场所、信息、档案、专家抽取等服务；推进政务系统与公共资源交易数据的互联共享，逐步实现市场主体参与公共资源交易活动时，能够通过数据共享的资料“零提供”；完善公共资源交易平台评价体系，推广“阳光指数”应用。推进交易智能化，顺应 5G、移动互联网发展趋势，打造移动端服务，促进交易主体全时空参与公共资源交易活动。深化交易大数据分析应用，运用大数据、云计算等手段，及时发现并自动预警围标串标、弄虚作假等违法违规行；深化“e 路数据”大数据平台建设，实现全市交易活动“一屏统揽、一屏统管”目标。完善公共资源交易信用体系建

设，进一步归集展示行政处罚信息、不良行为信息，依法依规开展守信联合激励和失信联合惩戒。

中心 2020 年年度目标：一、以落实全面从严治党要求为主线，促进党组织政治功能和组织力再增强：（一）基层党建再强化，（二）持续深化党风廉政建设和作风建设，（三）加强内部控制建设。二、以高质量发展为核心，推动公共资源交易平台整合共享再出发：（一）深入推进平台整合共享，（二）完善分类统一的交易制度规则，（三）落实政府采购改革要求。三、以打造“宁满意”工程为重点，推动优化营商环境再提升：（一）办好特色服务，（二）减轻企业负担，（三）提高交易便捷度。四、以信息化智能化为方向，推动“互联网+交易”战略再跨越：（一）深化“互联网+公共资源交易”，（二）持续深化“不见面交易”，（三）推进交易大数据分析应用。

二、评价结论

2020 年，交易中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真落实深化公共资源交易平台整合共享工作部署，在市政务办的正确领导下，突出政务服务“宁满意”品牌建设，强力抓创新、优服务、保民生、促发展，公共资源交易事业取得丰硕成果，为夺取新冠肺炎疫情防控和社会经济发展“双胜利”、做好“六稳”“六保”工作作出积极贡献，云服务平台获“2018-2020 年度江苏省法治建设创新奖”，“不见面”交易被列入“南京市统筹

推进疫情防控和经济社会发展特色亮点工作”。

三、单位履职成效

中心根据 2020 年工作计划，认真履行职责，较好地完成了年初确定的各项工作任务：

（一）立足服务职能定位，保障进场项目顺利交易。强化公共服务定位，做好见证、场所、信息、档案、专家抽取等服务，在助力全市经济社会发展中展现更大作为。

（二）坚持问题和结果导向，持续优化交易领域营商环境。落实《南京市优化营商环境新 100 条》等政策文件，促进公共资源交易与优化营商环境紧密结合，助力城市营商环境不断优化。

（三）突出用户体验，持续打造“不见面”交易体系。全方位建设“不见面”交易体系，推动交易从电子化向不见面转型升级，为全省贡献了南京智慧和经验，相关工作被列入南京市《政府工作报告》。

（四）强党建抓管理促规范，为高质量发展夯基固本。落实全面从严治党，狠抓队伍建设，为公共资源交易高质量发展提供强有力的组织和人才保障。

四、存在问题及原因分析

通过此次绩效评价，中心在预算支出管理方面还存在以下几个问题：

（一）单位预算绩效管理有待进一步加强。当前中心预算绩效管理仍处于摸索研究阶段，对预算绩效的相关指标还需要进一

步深入理解、运用。

（二）项目预算执行计划性、均衡性有待加强。年度部门项目预算执行与财政要求的序时进度存在差距，支出进度不够均衡，前低后高的情况仍然存在。

五、有关建议

针对上述存在的问题及整体支出管理工作的需要，现提出以下建议：

（一）合理制定绩效目标以及考核体系，提高预算绩效管理质量。进一步提高部门整体绩效评价指标设定的科学性、规范性、合理性，结合中心中长期规划和年度工作计划，提炼核心关键性指标，实现中心职责、年度计划以及预算资金的有机结合，提高预算绩效管理质量。

（二）强化项目实施过程管控。加强项目全过程管理，提高项目管理效率，严格按照项目计划推进项目实施，定期对工作项目进度进行绩效跟踪，及时调整偏差，确保项目实施的稳健性。